

Un guide sur les oreilles

publié le 16.05.2010 04h00

imprimer

envoyer

recommander

commenter



J'aime



Sur les chemins de l'histoire, balade gourmande, dans le vent et à la rencontre des artistes : quatre circuits sont proposés pour découvrir le Plateau Vivarais-Lignon grâce à l'audioguide

▼ PUBLICITE ▼

Adapter les services de l'office de tourisme à l'évolution des pratiques touristiques et culturelles, et proposer des supports qui répondent aux attentes et aux besoins des différents publics : l'audioguide s'adresse aux personnes qui souhaitent visiter librement, sans être contraintes par des horaires fixes ou par une circulation en groupe. Il procure un plus grand sentiment de liberté puisque le parcours s'effectue au rythme souhaité, et les commentaires arrêtés et repris à volonté.

Cette innovation, qui s'impose comme un complément important de l'offre de visite, était un des projets phares de l'Office de tourisme du Haut-Lignon et de son président, Bernard Cheynel. Et pour cette première, il s'est attaché les services d'une entreprise au top en la matière : « Ophrys systèmes » présente des références tant en France (le musée du Louvre, le Musée national de la marine notamment) qu'à l'étranger comme le musée du Prado à Madrid, l'Empire state building à New York ou encore la Grande muraille de Chine.

Le site du golf « Pierre de la lune », au Chambon-sur-lignon, a été choisi pour présenter et inaugurer ce nouveau concept que va désormais offrir l'Office de tourisme du Haut-Lignon à tous ses visiteurs.

Quatre circuits sont proposés : le parcours du Plateau qui permettra de tourner les pages de l'histoire du plateau pendant la Seconde Guerre mondiale ; la balade des artistes qui fera le tour des peintres, céramistes, potiers, sculpteurs... autant de créateurs qui ouvriront leur porte pour faire partager leur savoir-faire ; le parcours gourmand pour le plus grand plaisir des épicuriens avec charcuteries de montagne, fromages de chèvres, bières, confiseries, chocolats, produits laitiers... autant de prétextes pour des visites chez les producteurs ; enfin le sentier éolien qui permettra de découvrir cette énergie verte dans le parc de la citadelle à Saint-Agrève.

Sans oublier le plus ; chaque audioguide est équipée d'un GPS qui permettra de ne rien manquer des visites.

Un projet devenu réalité et dont la qualité a été récompensée par le 2e prix de fondation pays de France du Crédit Agricole.